

Wirtschaft

Einzelstückmarkt

Am 29. und 30. Juni findet vor der Drogerie Staub wieder einmal ein Einzelstückmarkt statt.

Wir haben sensationelle Angebote mit bis zu 50% Rabatt für Sie bereit: Im Bereich Dekorativkosmetik können Sie aus vielen Augenschatten, Lippenstiften und weiteren Schminkartikeln auswählen! Bei den Körperpflegeprodukten finden Sie eine grosse Auswahl an Bodylotions, Duschgels und Geschenksets, ebenfalls mit grossem Rabatt.

Dieser Schnäppchenmarkt findet vor der Drogerie an der Alleestrasse 33 am Freitag von 13.30 bis 18.00 und am Samstag von 9.00 bis 12.00 Uhr statt. Schauen Sie doch vorbei – es lohnt sich und wir freuen uns auf Sie! ●

Das Team der Drogerie Staub, Alleestrasse 33, 8590 Romanshorn, Tel. 071 463 11 73

Wirtschaft

Slack'n'Skate mit Skateboardprofis im Skaterpark Romanshorn

Gemeinsam mit dem «SBW Haus des Lernens» veranstaltet der Freizeitladen Pier 58 am Freitag, 29. Juni, eine Skater- und Slackline-Demo im Skater-Park am Romanshorner Hafen: Ab 14 Uhr können sich Skater- und Slackline-Fans Tipps und Tricks von Skateboard- und Slackline-Experten holen, Skate-, Long- oder Waveboards von just4motion testen oder ihr Gleichgewicht auf die Probe stellen.

Die beiden Skateboard-Profis Michael Krauer und Maris Mijailovic von Sk8school.ch zeigen nicht nur Tricks in der Halfpipe, sondern beraten Interessierte, die sich auf dem Skateboard versuchen wollen. Wer lieber sein Gleichgewicht trainieren möchte, ist bei Josh Ebnetter von Slackbirds aus Kirchberg gut aufgehoben: Das Balancieren auf dem Gurtband ist zwar anspruchsvoll, trainiert jedoch Kopf und Körper auf einmalige Weise.

SBW-Schüler schnuppern dank Pier 58 Kommunikationsluft ● Für den Skater- und Slackline-Anlass schnupperten die Schülerinnen und Schüler des «SBW Haus des Lernens» dank Pier 58 vorab bereits intensiv Kommunikationsluft. In der Werbeagentur von Brüggli lernten sie die diversen Abläufe kennen und wie ein solcher Anlass zustande kommt. Welche Werbemittel sind nötig? Worauf ist bei der Produktion der Werbemittel zu achten? Die Schüler waren fester Bestandteil der Werbung, indem sie beispielsweise Flyer zum Anlass streuten oder Plakate aufhängten. Eine Führung durch die Werbeagentur «Brüggli Publikation + Werbung» sowie Brüggli's Druckerei, der «Printagentur», gehörte ebenfalls dazu. Hier konnten die Schülerinnen und Schüler den Fachleuten aus Werbung, PR und Produktion über die Schulter sehen, Fragen stellen und die gesamte Produktionskette kennen lernen.

Grill'n'Chill mit Sound und Lounge ● Für Verschnaufpausen sorgt Pier 58 am 29. Juni mit einer Lounge und «chilligem» Sound. Hungerige bekommen Feines vom Grill und Durstige Kühles für die Kehle. Der Skater- und Slackline-Anlass findet nur bei gutem Wetter statt. Bei unsicherer Witterung erkundigt man sich unter Tel. 071 466 95 01 direkt bei Pier 58. ●

Wirtschaft

«Urstimmig und urchig guet»

Ströbele Kommunikation Romanshorn hat dem Sommer eingeheizt. Mit wortwitzigen Kompositionen, einer währschaften HansWurst und dem Heizstrahler.

Daniel Koller, Rita Bänziger, Stephan Schaberl, Tiziana Sarro: Das sind Namen, die im Moment wohl nicht viel sagen. Nach dem 13. Juni sind sie ein Begriff. Zumindest für die Gäste des Sommerfestes 2012 von Ströbele Kommunikation Romanshorn. Mit dem Programm «the fantastic foUr Stimmen» haben die vier Künstler dem kalt-nassen Juni-Abend so richtig eingeheizt. Unglaublich cool, sexy und heldenhaft haben die «Urstimmen» mit allen erdenklichen Stilen und Genres experimentiert. Und das mit gerade mal zwei Instrumenten: Stimme und Körper. Damit spinnen sie ein Netz aus feiner Ironie, wortgewandter Unterhaltung und musikalischem Tiefgang. Ein Netz, in das sich das Ströbele-Publikum gerne einwickeln liess.

HansWurst und Heizstrahler

Nicht perfekt mitgespielt hat das Wetter. Zu schade, bietet der Mäusacker in Steinebrunn doch eine fantastische Kulisse im sommerlichen Grün der Thurgauer Landschaft. Doch Biobauer Hans Oppikofer weiss, wie man Gäste sonnig stimmt. Mit einer währschaften HansWurst und naturnaher Kost, die ungespritzt und direkt ab Hof auf dem Teller landet. Schliesslich war der Heizstrahler der Retter des Sommernachtstraumes. Und so blieb auch das Motto des Sommerfestes von Ströbele keine kalte Luft: «UrFäscht – urstimmig – urchig guet». Impressionen des Abends: www.stroebele.ch. ●

Ströbele Kommunikation Romanshorn



Mit witzigen Kompositionen aus a cappella und Schauspiel unterhalten «die Urstimmen» das Publikum. Dabei verschmelzen sie Szenisches, Textliches und Musikalisches.